



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

Tipuri de inovare socială

Tipul produsului ce rezultă din procesul de inovare sau natura soluției noi găsite determină clasificarea inovațiilor astfel:

- inovații de produs: crearea și dezvoltarea unui produs fizic;
- inovații de servicii: schimbări ale serviciilor;
- inovații de proces: procese de producție sau organizaționale noi.

În funcție de întinderea și gradul impactului pe care îl au, inovațiile sociale pot fi grupate în :

- incrementale: reprezintă continuarea unor îmbunătățiri;
- radicale: marchează schimbări discontinue;
- sistemice: descriu schimbări în sistemele tehnologice, manageriale și organizaționale.

Criteriul noutății soluției împarte inovațiile sociale în :

- noi la modul absolut: propun noi tipuri de produs, de serviciu, de organizare a muncii;
- parțial noi: o tehnologie sau modalitate de a face lucrurile într-un domeniu, într-un tip de instituție, este adaptată pentru un domeniu cu totul diferit, alt tip de instituție, produs sau serviciu sau chiar alte tipuri de obiective.



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

Beneficiarii schimbării determină și ei anumite categorii de inovații, precum:

- Inovații adresate unor grupuri și categorii sociale specifice, care împărtășesc o caracteristică și o problemă comună (persoane cu dizabilități, tineri, persoane care lucrează în același sistem, domeniu etc.);
- Inovații adresate unor comunități locale, unor persoane aflate în proximitate geografică (locuitorii unui cartier, ai unui oraș sau ai unei regiuni); - inovații adresate membrilor unei societăți în ansamblu, aceștia beneficiind în mod direct de impactul inovațiilor respective (de exemplu: introducerea 236 unui tip nou de comunicare între medic și pacient pe baza sistemelor informatice);
- Inovații care se adresează utilizatorilor individuali care decid să adopte inovațiile respective, care au stimulentele necesare pentru a suporta costurile adoptării și, prin folosirea lor, produc efecte asupra unor grupuri și comunități mai largi.

Inovațiile sociale pot fi clasificate și în funcție de dimensiunile calității vieții pentru care au produs îmbunătățiri:

- angajarea și viața profesională;
- accesul la resurse economice; • familia și gospodăria;
- viața în comunitate și participarea socială;
- sănătatea;
- cunoașterea, educația și formarea;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

Etapele inovării sociale

Inovarea socială este un proces gradual care se desfășoară într-un timp mai lung sau mai scurt. Etapele inovării sociale sunt (Mulgan et al., 2007):

- înțelegerea nevoilor beneficiarilor și identificarea soluțiilor potențiale;
- implementarea contextuală a unei idei;
- evaluarea, multiplicarea și difuzarea proiectului;
- învățarea și evoluția.

Înțelegerea nevoilor beneficiarilor și identificarea soluțiilor potențiale.

Punctul de plecare al inovării este conștientizarea unei necesități care nu este satisfăcută și formularea unei idei despre cum ar putea fi îndeplinită. Uneori, nevoile sunt evidente: foamea, lipsa de adăpost sau boala. Dar, uneori, nevoile sunt mai puțin evidente sau nerecunoscute, cum ar fi nevoia de protecție împotriva violenței domestice sau rasismului, și este nevoie de campanii și mișcări pentru a le numi și a le defini. Unele dintre cele mai bune nevoi sunt identificate de inovatori la fața locului, nevoi care nu sunt satisfăcute în mod adecvat de către piață sau de stat. Inovatorii sociali au capacitatea de a descoperi nevoile ascunse, dificil de identificat, prin imersiunea în mediul beneficiarilor. Empatia este punctul de plecare, iar etnografia este de obicei un instrument formal mai relevant decât analiza statistică. Motivațiile personale joacă, de asemenea, un rol critic: oamenii pot dori să-și rezolve propriile probleme și pot fi motivați de suferința prietenilor sau familiei



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

lor. Apoi, nevoile trebuie să fie rezolvate prin apelul la noile perspective oferite de revoluția tehnologică. Noile posibilități pot fi tehnologice - de exemplu, prin utilizarea telefonului mobil pentru a susține lucrătorii frontalieri, prin utilizarea televiziunii digitale pentru consolidarea comunităților locale sau prin folosirea inteligenței artificiale pentru a ghida dreptul familiei. Toate societățile emit în mod constant posibile inovații sociale. Multe idei se concretizează într-o formă organizațională, dar apoi se estompează când entuziasmul se atenuază sau devine evident că ideea nu are aplicabilitate și susținere în practică. Dar cheia succesului este să se asigure că există o gamă cât mai largă de opțiuni pe care să te poți baza.

Implementarea contextuală a unei idei

A doua fază a oricărui proces de inovare presupune adoptarea unei idei promițătoare și testarea acesteia în practică. Puține idei supraviețuiesc intacte în urma întâlnirii cu realitatea, dar prin acțiune și dezvoltare ele se rafinează și se îmbunătățesc. Inovațiile sociale pot fi ajutate de o cercetare formală a pieței sau de o analiză de birou, însă progresul este adesea realizat mai rapid prin transformarea ideii într-un prototip sau proiect-pilot. Inovațiile sociale sunt adesea implementate într-un stadiu incipient, deoarece cei implicați sunt, de obicei, foarte motivați și prea nerăbdători să acționeze și să observe rezultatele muncii lor. Experiența încercării de a-și face propriile idei să funcționeze conduce apoi la accelerarea evoluției lor, iar puterea exemplului se dovedește a fi la fel de persuasivă ca și argumentul scris.

Evaluarea, multiplicarea și difuzarea proiectului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

A treia etapă a procesului de inovare socială vine atunci când o idee se dovedește a avea aplicabilitate practică și apoi poate fi replicată în alte contexte, adaptată sau chiar francizată. De obicei, inovațiile se răspândesc într-o „curbă S”, cu o fază timpurie de creștere lentă între un mic grup de susținători comuni, apoi o fază de decolare rapidă și apoi o încetinire în etapa de maturitate. O idee bună necesită o strategie și o viziune coerentă, combinată cu capacitatea de a mobiliza resursele și de a sprijini și identifica punctele-cheie ale efectului depârghie. Aceasta, la rândul său, poate cere metode formale pentru a convinge potențialii susținători, inclusiv evaluările investițiilor, evaluările de impact și instrumentele mai noi pentru a evalua succesul, cum ar fi „randamentul social al investițiilor”.

O problemă importantă o reprezintă extinderea unor inițiative locale aparent excelente. Întreprinzătorii sociali carismatici au creat proiecte strălucitoare și apoi au petrecut decenii încercând să multiplice modelul în alte locuri, chiar și atunci când au avut o susținere puternică din partea finanțatorilor și a liderilor politici. Multe idei bune au eșuat și nu au găsit o susținere suficientă pentru a se dezvolta la scară mare. Pentru a înțelege procesele de creștere este important să se facă distincția între ceea ce este scalat și modul în care acesta este mărit.

Scalarea depinde de existența mai multor factori: un mediu care oferă o cerere efectivă pentru model: agenții publice care doresc să furnizeze sprijin pentru proiectele inovatoare; membrii publicului dispuși să plătească pentru servicii; finanțatori caritabili care doresc să acorde subvenții. Pentru ideile inovatoare, această cerere efectivă nu este, în general, prezentă sau este într-un stadiu incipient. De exemplu, organismele publice oferă adesea finanțare și contracte pentru funcții specifice, dar nu într-un mod unitar.

Pentru a putea fi implementată pe scară largă, un proiect de inovare socială are nevoie de o serie de factori specifici: managementul, resursele financiare și guvernarea. Există multe



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: *ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422*
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*

Obiectiv specific 6.13: *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI*
Contract nr. 21074/14.09.2020

aspecte legate de această capacitate, inclusiv competențe manageriale, financiare și de personal. O capacitate deosebit de importantă este capacitatea de a implica diferite părți. Alta este abilitatea de a comunica. Inovatorii sociali trebuie să surprindă imaginația unei comunități prin combinarea unui curaj contagios cu o perseverență pragmatică. Reputația, împreună cu mărcile, identitățile și povestirile joacă un rol critic. Cu toate acestea, adesea creșterea este inhibată, atât prin absența unei cereri efective, cât și printr-o capacitate subdimensionată. În organizațiile de caritate și întreprinderi sociale, fondatorii care au susținut organizația în cursul primilor ani ai săi sunt puțin probabil să aibă mixul corect de abilități și atitudini pentru o perioadă de creștere și consolidare. Deseori, fondatorii se agață de prea mult timp, iar managerii, finanțatorii și părțile interesate nu impun modificările necesare. Prin comparație, în afaceri, în fazele timpurii ale întreprinderilor cu creștere rapidă, se realizează o rotire nemiloasă a managerilor și a directorilor. Creșterea în toate sectoarele implică aproape întotdeauna înlăturarea sau trecerea în planul secund a fondatorilor.

Învățarea și evoluția

Inovațiile continuă să se schimbe într-o a patra etapă: învățarea și adaptarea transformă ideile în forme care pot fi foarte diferite de așteptările inovatorilor. Experiența poate avea consecințe nedorite sau aplicații neașteptate, dar să contribuie mai bine la nevoile beneficiarilor. Pe piețele competitive și în sectorul public, există o înțelegere din ce în ce mai sofisticată a modului în care are loc procesul de învățare. Noi modele cum ar fi colaborările în domeniul sănătății și grupurile de cercetare închise (utilizate de mai multe orașe mari pentru a analiza strategiile locale de transport) au contribuit la încorporarea inovației și îmbunătățirea în domeniul de conservatoare. Acestea evidențiază gradul în care toate procesele de inovare pot fi înțelese ca tipuri de învățare, nu ca momente de



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul proiectului: ACCES - facilitarea accesului către profesiile contabile prin crearea unui sistem funcțional de stagii de practică - Pilonul II, POCU/626/6/13/133422
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Contract nr. 21074/14.09.2020

„eureka” ale geniilor singure. Ideile originale sunt supuse unui proces de transformare și rafinare care poate să fie foarte diferit de planurile inițiale ale fondatorilor. Acestea evoluează devenind mai explicite și mai formalizate, pe măsură ce sunt elaborate ghiduri de bune practici și pe măsură ce organizațiile dezvoltă experiență cu privire la modul de funcționare.

Întocmit

Ștefania Năstase

Expert implementare teme secundare